



**fondazione
punto
missione**



Una strada condivisa

**PIANO STRATEGICO
QUADRIENNALE**

Introduzione

In questi anni di cammino, **Fondazione Punto Missione** ha continuato a crescere nella consapevolezza della propria identità e del valore delle relazioni che la sostengono. Il **Piano Strategico Quadriennale 2025/2028** nasce proprio da questo desiderio di mettere ordine, visione e prospettiva alle tante energie che animano la Fondazione: **i progetti, le persone, le comunità.**

La sua **elaborazione è stata un processo corale**, che ha coinvolto volontari, operatori, referenti territoriali, membri del Consiglio Direttivo, delle Comunità locali e del Movimento Ecclesiale Carmelitano. Abbiamo voluto ascoltare, confrontarci, costruire insieme, nella convinzione che solo da una visione condivisa possano nascere decisioni significative e durature.

Il Piano ha preso forma nel tempo, a partire da quattro **ambiti fondamentali**:

1. Pensiero sociale sulla persona e il bene comune
2. Rappresentanza e sussidiarietà
3. Volontariato e formazione
4. Sviluppo opere sociali in Italia e all'estero

Questi quattro ambiti strategici non sono semplicemente una traccia operativa. Sono una **risposta concreta alle domande** che il tempo presente ci pone: come rendere sostenibile la nostra azione? come costruire alleanze significative? come rendere visibile e credibile il bene che ogni giorno si realizza, spesso nel silenzio?

Il Piano Strategico non è un documento chiuso, ma un **percorso aperto e dinamico**, che ci accompagnerà nei prossimi anni per:

- rendere più saldo il **legame** con il **Movimento** e le nostre **Comunità** di riferimento;
- intensificare il **dialogo** con i **territori** e i nostri **partner**;
- coinvolgere la **comunità locale**, per creare uno spazio di **giustizia, inclusione e fraternità**;
- comunicare con **trasparenza**, affinché ogni persona, volontario, donatore o sostenitore, possa sentirsi parte di una missione più grande.

Con questo Piano Strategico desideriamo **custodire e rilanciare** la visione che ci ha guidati fin dall'inizio: oltre 25 anni fa, quando un gruppo di amici visionari e speranzosi decisero di impegnarsi verso una carità intelligente e incarnata, capace di restituire dignità e futuro.

Con gratitudine per chi ha contribuito alla sua realizzazione, e con fiducia nel cammino che ci attende,



Tiziano Salata

Presidente Fondazione Punto Missione

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Tiziano Salata'.



LA NOSTRA MISSION

Persone, famiglie e comunità sono la nostra priorità.

Fondazione Punto Missione si impegna, in Italia e all'estero, nel riconoscimento nella difesa e nella promozione di ogni esistenza umana.

Attraverso attività di sviluppo e di promozione umana, si adopera per migliorare la qualità della vita delle persone, sostenendo le relazioni familiari e costruendo comunità solidali e resilienti capaci di cambiamento sociale.



LA NOSTRA VISION

L'essenza di ogni persona è nella relazione con l'altro

Fondazione Punto Missione crede nel valore fondamentale della vita e nel diritto di ogni persona a un'esistenza dignitosa e libera.

Riconoscere la vita come dono ci permette di esprimere l'autenticità umana attraverso amore e generosità. Crediamo che ogni individuo sia connesso agli altri attraverso relazioni di solidarietà, promuovendo una comunità inclusiva e rispettosa e costruendo legami di sostegno reciproco.

Gli SDGS di riferimento

Fondazione Punto Missione orienta tutti gli interventi in una visione di lungo periodo e per il perseguimento degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite (Sustainable Development Goals – SDGs) per ottenere uno sviluppo sostenibile volto a rafforzare la resilienza delle comunità.



I quattro ambiti strategici

Fondazione Punto Missione ha individuato **4 ambiti prioritari** per guidare l'azione nei prossimi anni, con l'obiettivo di **consolidare identità, impatto e sostenibilità**.

Ogni area comprende azioni concrete, generate da un **processo di partecipazione** che ha coinvolto tutti gli stakeholder.

Pensiero sociale sulla persona e il bene comune

- Approfondire e promuovere le tematiche della Dottrina Sociale della Chiesa Cattolica attraverso incontri, percorsi interni e strumenti di comunicazione valoriale

- Avere uno sguardo aperto e attento ai cambiamenti sociali, culturali e geopolitici, in particolare nelle aree di intervento della Fondazione

Rappresentanza e sussidiarietà

- Rafforzare il legame con il Consiglio Generale del Movimento e le Comunità locali attraverso incontri periodici e programmazioni condivise

- Costruire e mantenere relazioni di confronto e condivisione sulle finalità comuni con i partner e sviluppare il rapporto con i referenti locali e i gruppi territoriali

- Promuovere rapporti di collaborazione con enti ed istituzioni pubbliche e private sia in Italia che all'estero

- Favorire la conoscenza, la visibilità e la riconoscibilità di Punto Missione per incrementare reputazione e raccolta fondi

Volontariato e formazione

- Promuovere e valorizzare il volontariato a partire dalle attività della Fondazione e da quelle dei partner

- Potenziare la partecipazione attiva dei giovani e l'integrazione intergenerazionale, attraverso occasioni di condivisione, formazione e testimonianza

Sviluppo opere sociali

IN ITALIA

- Rafforzare i servizi rivolti a persone in condizione di vulnerabilità, povertà e a forme di sfruttamento
- Ampliare le opportunità di housing sociale e co-housing per l'autonomia
- Curare la sostenibilità gestionale, la progettazione e la valutazione di impatto
- Consolidare e sviluppare, ove possibile, imprese sociali inclusive e sostenibili

ALL'ESTERO

- Promuovere progetti integrati in ambito educativo, agricolo e a supporto di empowerment, filiere sostenibili e sviluppo produttivo
- Sostenere la crescita dei partner locali investendo in formazione e responsabilizzazione
- Completare il processo di accreditamento AICS e rafforzare la capacità valutativa e rendicontativa
- Integrare sostenibilità ambientale, equità di genere e resilienza comunitaria nei progetti